

ТРЦ «РИО» БЕЛГОРОД

2026



ПРОСПЕКТ
БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦКОГО, 164

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ И ДЕВЕЛОПЕР ТРЦ «РИО» — ГРУППА КОМПАНИЙ «ТАШИР»

«РИО» —
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ
ЦЕНТРОВ:



31 комплекс,
в том числе,
за рубежом



200 млн. человек
ежегодно посещают
все торговые объекты
под управлением
ГК Ташир, являющейся
девелопером
№1 в России

Действующие
ТРЦ:



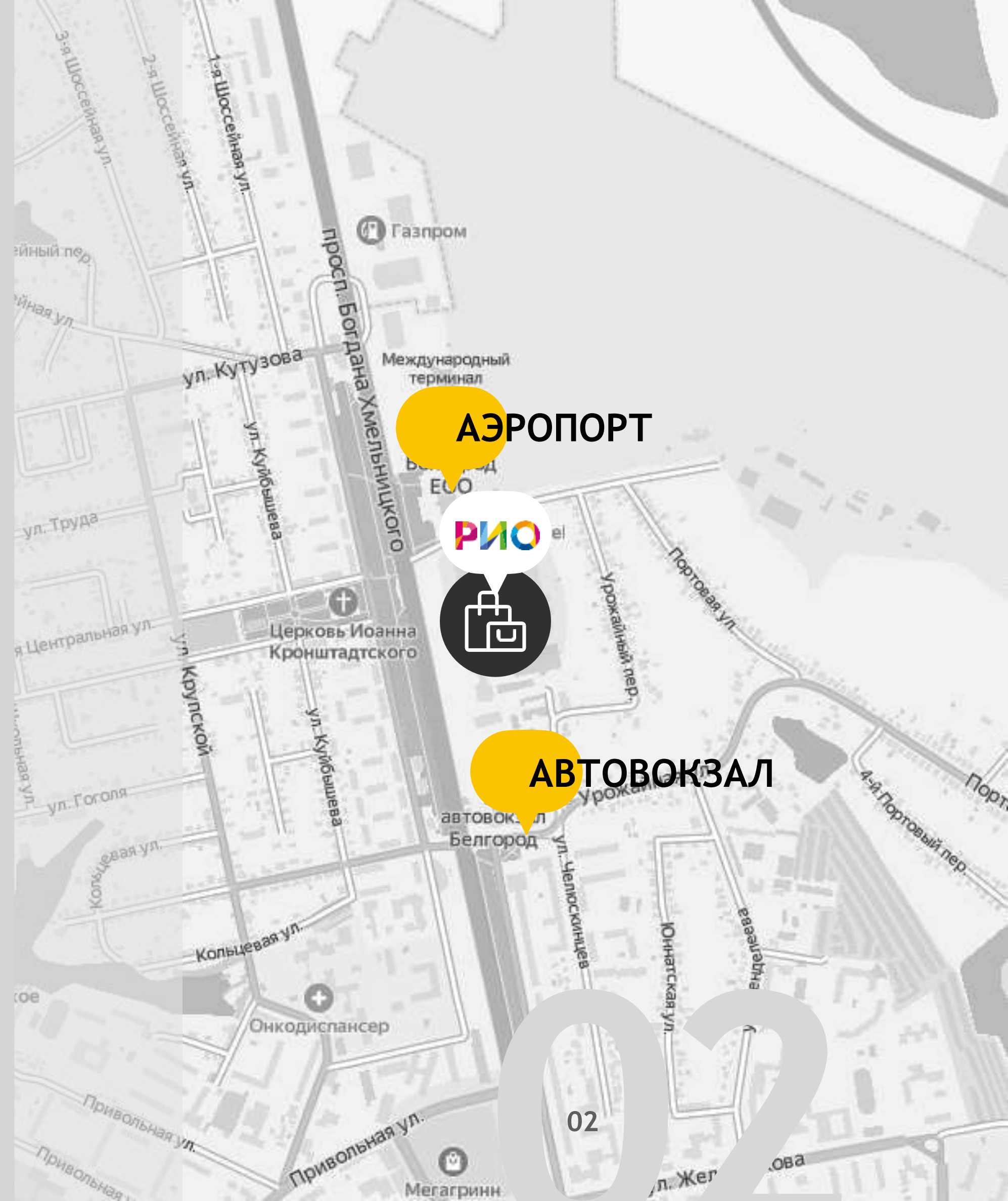
РАСПОЛОЖЕНИЕ

«РИО» УДАЧНО РАСПОЛОЖЕН НА ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ ГОРОДА - ПРОСПЕКТЕ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦКОГО, ВБЛИЗИ ОТ АЭРОПОРТА И АВТОВОКЗАЛА

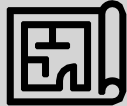



В зоне охвата находятся все жители Белгорода и ближайших районов области.

Из любой точки города в «РИО» можно доехать за 15-20 минут многочисленными маршрутами общественного транспорта.

 см. карту



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

	GBA	41 420 м2
	GLA	33 633 м2
	Уличный паркинг	550 м/м
	Этажность	4
	Дата открытия	28.11.2009 г.

45 БРЕНДОВ

10 КОНЦЕПЦИЙ

розничных магазинов
и предприятий сферы услуг
общественного питания:
ресторанов, кафе, фудкортов

БОЛЕЕ 3 МЛН.

посетителей в год

03

О ТРЦ «РИО»

01



ТРЦ «РИО»
открылся
в Белгороде
28 ноября 2009 г.
и сразу стал
популярным местом
для покупок
и отдыха всей
семьей

02



Это семейный
торгово-
развлекательный
многофунк-
циональный центр,
объединяющий
известные
международные
и российские бренды,
детский игровой
центр, фудкорт,
многозальный
кинотеатр,
образовательные
услуги, салоны
красоты, офисы

03



Удобное
и современное
пространство
для покупок,
развлечений
и отдыха

04



Современное
сочетание
популярных магазинов
и возможность
провести целый день
покупая, развлекаясь
и отдыхая –
сделало ТРЦ «РИО»
центром притяжения
для белгородцев
и гостей города

05



Приятные интерьеры
и грамотное
размещение
торговых помещений

ТРЦ «РИО»



ТРЦ «РИО»



ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



→ 10 600 М2
Продуктовый гипермаркет



→ 1 000 М2
Одежда



GLORIA JEANS

→ 1 130 М2
Одежда



→ 997 М2
Бытовая техника



→ 1 200 М2
Одежда и обувь



→ 1 410 М2
Одежда



→ 1 010 М2
Одежда



→ 1 374 М2
Кинотеатр



→ 300 М2
Ресторан быстрого питания



→ 1 350 М2
Обувь

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ – 150 ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ








-1 ЭТАЖ

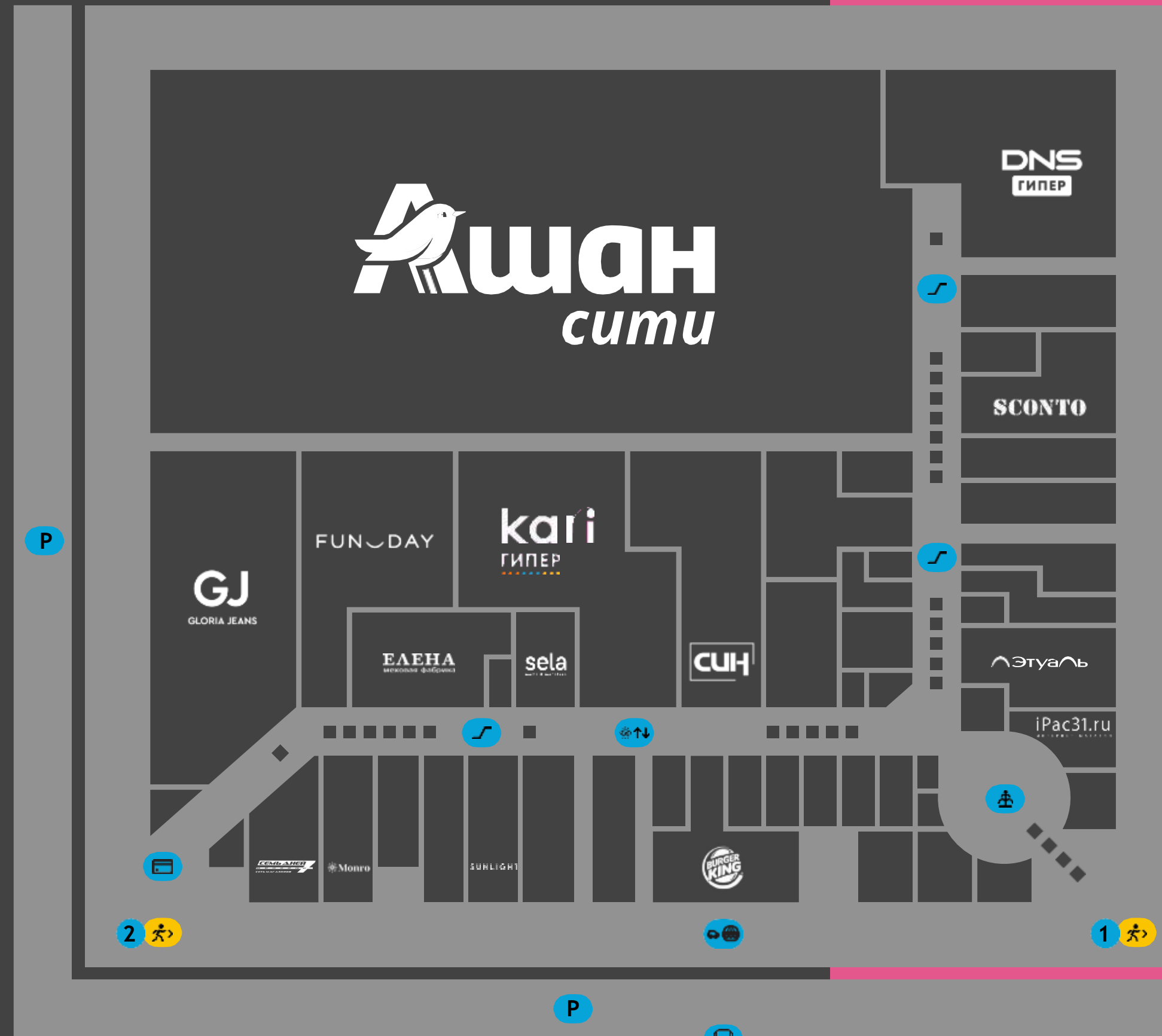
УСЛОВНЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ:



1 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Панорамный лифт
-  Фонтан
-  Банкоматы
-  Burger King Авто
-  Автобусная остановка
-  Парковка



 см. план

1 ЭТАЖ



1 1

1 ЭТАЖ



12







1 ЭТАЖ

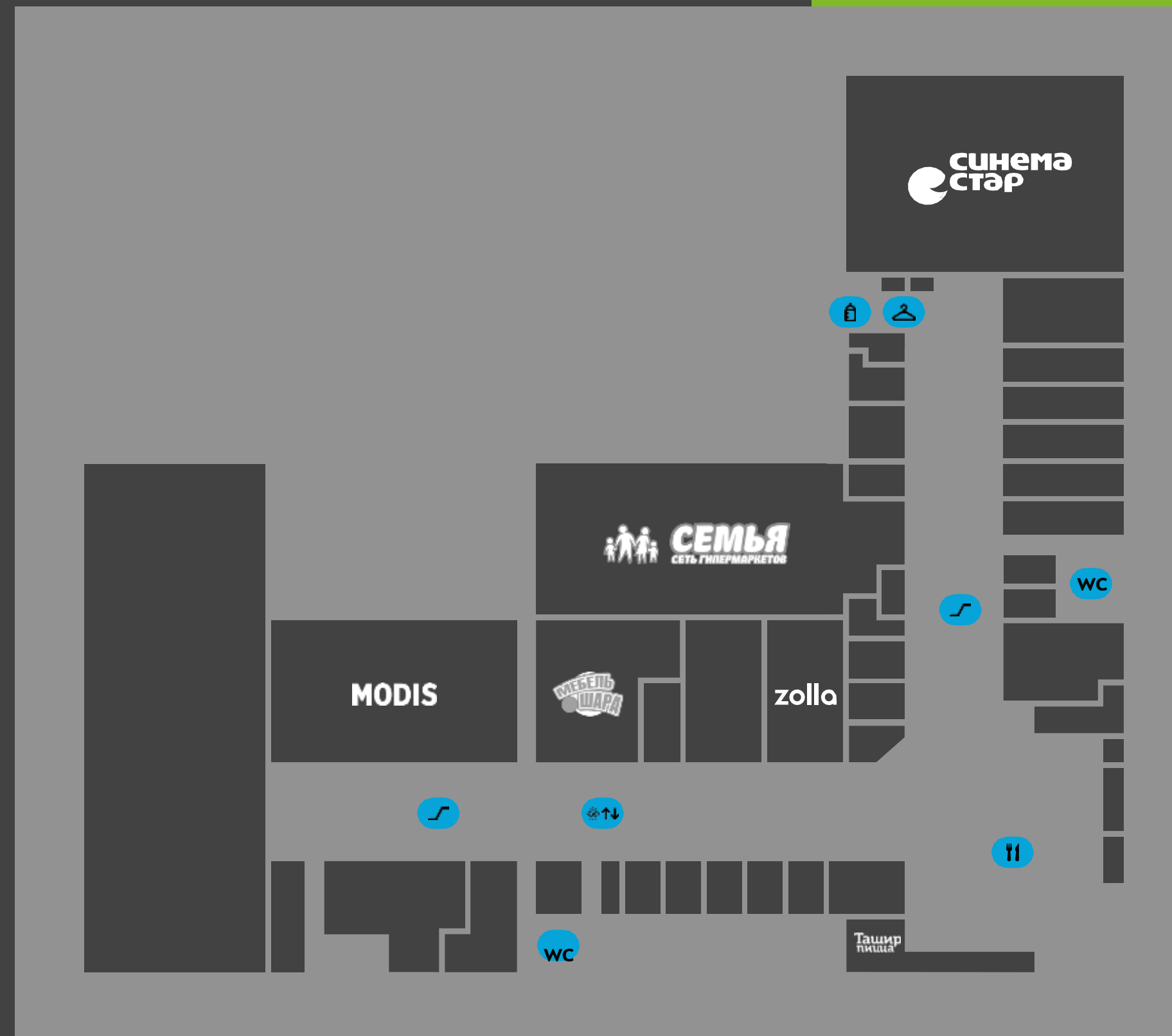


13

2 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Панорамный лифт
-  Туалет
-  Комната матери и ребёнка
-  Гардероб
-  Фудкорт



 см. план

2 ЭТАЖ



15

2 ЭТАЖ



16

16

2 ЭТАЖ



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

01



Наружная реклама

- стела, щиты, перетяжки
- лайтбоксы
- сезонное оформление

02



Интернет-продвижение

03



ATL и BTL- акции

- крупномасштабные рекламные акции
- презентации, концерты, показы мод, розыгрыши ценных призов

04



Тематические выставки и арт-объекты, музыкальные и танцевальные мероприятия и конкурсы



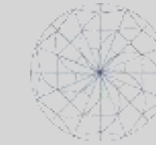
ТРЦ «РИО» ВЕДЁТ АКТИВНУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ ПОЛИТИКУ

МЕРОПРИЯТИЯ В ТРЦ «РИО»



19

КОНТАКТЫ



TASHIR

Генеральный директор

КОНСТАНТИН ЦЫГАНКО



tsyganko.k@rio-belgorod.ru



+7 (4722) 230 700

Отдел аренды

ЛЮДМИЛА ДЁШИНА



arenda@rio-belgorod.ru



+7 (4722) 230 700, доб. 1
+7 (904) 093 46 72



belgorod.riomalls.ru

20